

FOR A  
BETTER DAY  
@ WORK

# DOP Politika

Politika Družbeno  
Odgovornega Poslovanja



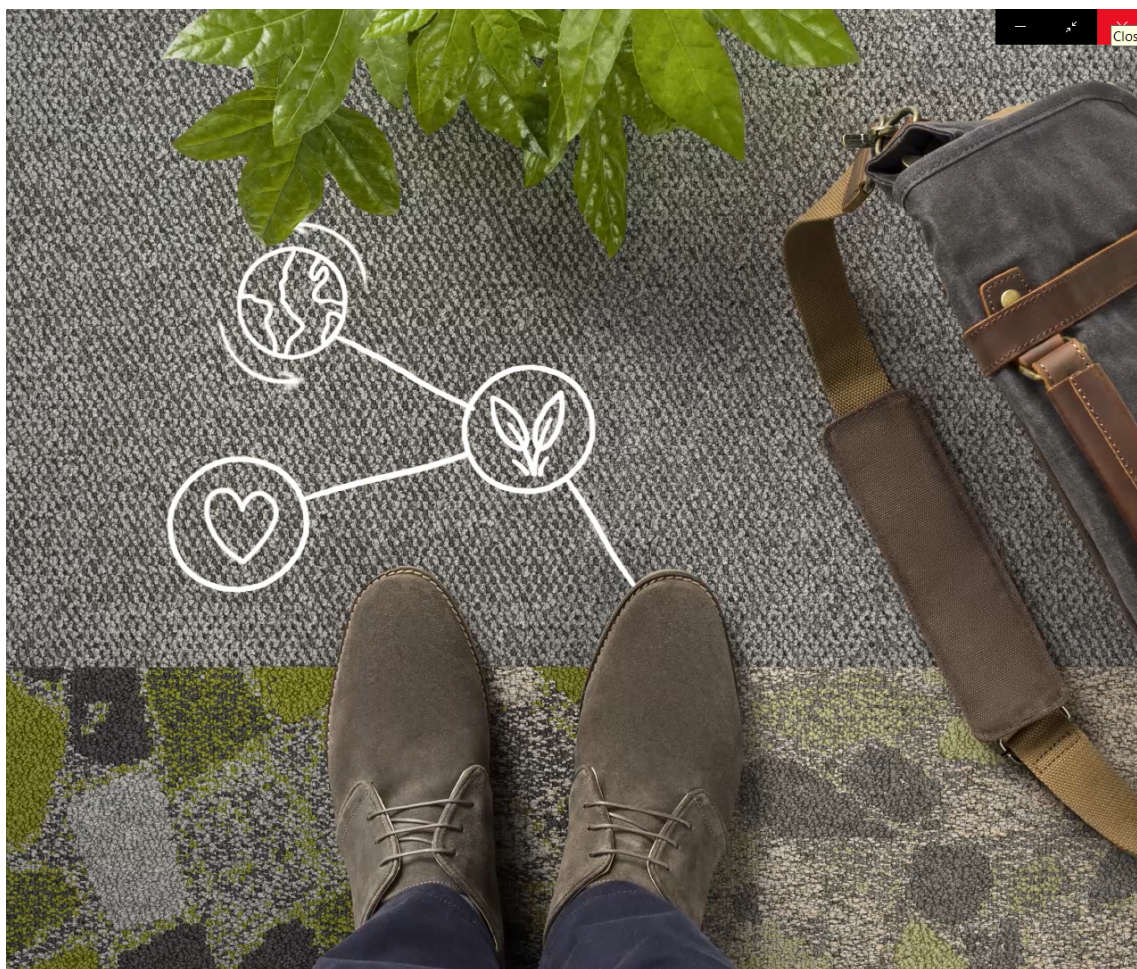
Družbena odgovornost podjetij je sestavni del našega poslovanja in predstavlja korak naprej pri s poštovanju pravne države, zato se moramo zavzeti za izboljšanje okolja, ki ima svojo človeško, družbeno in razsežno skrb za življensko okolje, ter izboljšanje sodelovanja z vsemi deležniki skupine Delight.

Delight Group načrtuje, izvaja, vzdržuje, pregleduje in nenehno izboljšuje Sistem upravljanja družbene odgovornosti (Social Accountability Management System - SAMS), da bi ustvarili boljše okolje za zaposlene, skupnost, poslovne partnerje in stranke, hkrati pa dosegali dobre poslovne rezultate, boljše odnose z dobavitelji in visoko stopnjo skrbi za okolje. Naša vizija družbeno odgovornega poslovanja je: "vedno dosegati svoje poslovne cilje in ustvarjati vrednote na etičen in družbeno odgovoren način, ter si prizadevati narediti čim več dobrega" za okolje in lokalno skupnost. Skupina Delight je zavezana najvišjim pravnim, etičnim in moralnim standardom na področju spoštovanja človekovih in delavskih pravic, določenih v našem Kodeksu poslovne etike (Kodeks etike) in ravnanja ter stalnemu izpolnjevanju vseh zakonskih zahtev družbene odgovornosti podjetij. Z uporabo Sistema upravljanja družbene odgovornosti (Social Accountability Management System - SAMS), želimo naše družbeno odgovorno poslovanje zagotoviti z naslednjimi načeli -vrednotami:

- Naše poslovne prakse temeljimo na naših vrednotah in našem Etičnem kodeksu
- Varnost je naš poslovni imperativ, katerega končni cilj je doseči delovno okolje brez poškodb pri delu in incidentov
- Naša zavezanost trajnostnemu razvoju vključuje človeške, socialne, okoljske in družbene skrbi v naše poslovne odločitve
- Gradimo zaupanje z vsemi deležniki, tako da vzdržujemo odprto komunikacijo in pregledno predstavljamo naše poslovne aktivnosti, ki so zanimive za širšo skupnost, z izmenjavo informacij in ugotavljanjem možnih pozitivnih ali negativnih vplivov poslovanja na naše ljudi in okolje.
- Svoje znanje, veščine, izkušnje in najboljše prakse prenašamo na področja, ki so pomembna za naše poslovanje, da bi prispevali k razvoju lokalnih skupnosti.
- Cenimo naše ljudi in uporabljamo prakse upravljanja s človeškimi viri, ki spodbujajo enake možnosti pri zaposlovanju, delu in razvoju, ne glede na spol, narodnost, vero..., ki spoštujejo individualnost, ter so v skladu z nacionalnimi zakoni in mednarodnimi smernicami, kot je Deklaracija o človekovih pravicah
- Prizadevamo si biti aktivni v družbenih iniciativah in aktivnostih, ki so namenjene pomoči marginaliziranim družbenim organizacijam s poudarkom na pomoči najmlajši populaciji.
- Prepoznavamo, spodbujamo in podpiramo posamezne iniciative, prostovoljstvo v skupnosti in civilne aktivnosti vseh naših zaposlenih, ne glede na to, ali so povezane z našim poslovanjem.
- V postopku nabave delujemo v skladu z Etičnim kodeksom Delight d.o.o in izvajamo sistematično upravljanje skladiščenega materiala in ravnanja z odpadki,
- Spodbujamo izdelke, ki so narejeni iz okolju prijaznih materialov - ki jih je mogoče reciklirati in imajo v svoji sestavi 0 % ogljika.

Naša zavezanost družbeni odgovornosti ni le etični pristop, ki ga vodijo vrednote, ampak tudi dobra poslovna praksa, ki ustvarja skupno vrednost, prispeva k našemu ugledu, krepi naš družbeno-podjetniški položaj in izboljšuje našo konkurenčnost. Prav tako pomembno je, da je družbena odgovornost podjetij vir ponosa in motivacije za naše ljudi, saj prispeva k naši sposobnosti, da pritegnemo in zadržimo najboljše talente. Trud, ki ga vlagamo na področju družbeno odgovornega poslovanja, štejejo za proaktiven in stalen proces učenja in izpopolnjevanja, ki omogoča prilagajanje spreminjajočemu se družbenemu in poslovnemu okolju. Poslušanje, sodelovanje, komuniciranje in izgradnja medsebojnega zaupanja s ključnimi deležniki so bistvenega pomena za to delo.

Naša človekoljubna odgovornost pomeni obveznost podjetja, da s subvencijami, donacijami in dobrodelnostjo prispeva k blaginji ljudi in lokalne skupnosti.



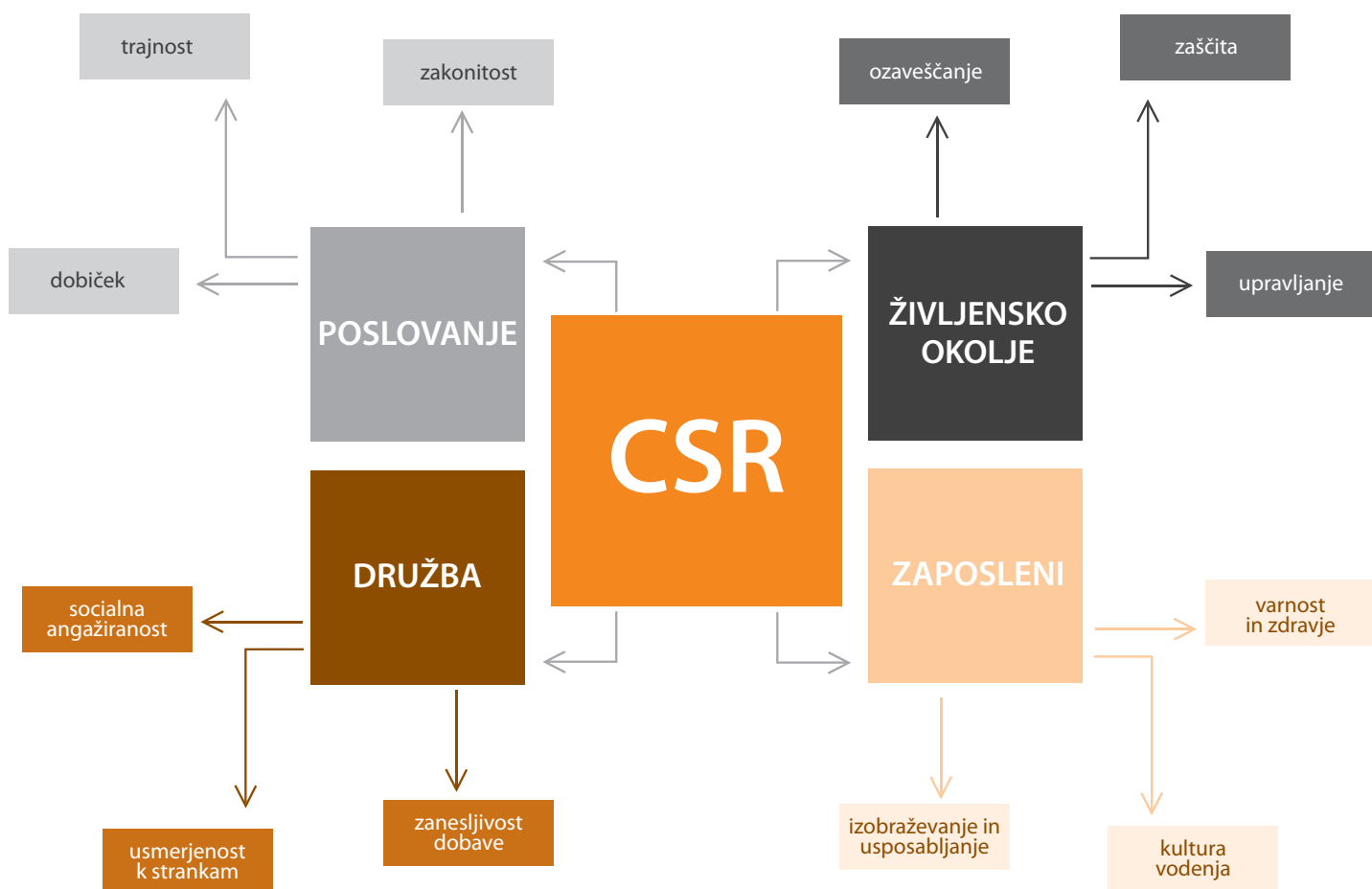
## Družbeno odgovorno poslovanje

**Poslovanje:** trajnost, dobiček, zakonitost

**Živlensko okolje:** ozaveščanje, zaščita, upravljanje

**Družba:** socialna angažiranost, usmerjenost k strankam, zanesljivost dobave

**Zaposleni:** varnost in zdravje, izobraževanje in usposabljanje, kultura vodenja



FOR A  
BETTER DAY  
@ WORK

